

Deskundigheidsbevordering voor management en medewerkers
museumwinkels

Programma “**Museumwinkeldag**” 8 April 2019

Locatie : **Museum Volkenkunde**, Steenstraat 1, 2312 BS Leiden.

Datum: Maandag 8 april 2019.

8.30 uur Museum open voor de deelnemende bedrijven,

9.15 – 9.30 *Facultatief*, verzamelen op Rapenburg 28 , Leiden. (11 minuten lopen van station)

9.30 – 10.00 *Facultatief*, “Kijkje in de keuken” Bezoek winkel Rijksmuseum van Oudheden

10.00 – 10.30 Inloop met koffie in Café en bezichtiging stands. **Geen koffie naar boven !!!**

10.30 Opening studiedag, in de Grote Zaal, boven, met trap of lift .

10.35 Verslag van Museum Connections en Maison&Objet Parijs 2019, door Ellen Groenveld van Cultuur en Retail

10.50 Presentatie door Michael Wright van Glasgow Museums, “Profit in non-profit”.

11.30 Presentatie door Wytse Hylkema, service designer bij Essense : “*Het belang van de bredere beleving* “. (het breder denken over klantbeleving adhv. diverse cases)

12.00 – 13.45 Lunch en bezichtiging van de stands van de bedrijven : Bekking & Blitz, BrandArt, Dutch Tapestries, GL Nederland BV, Global Affairs , Gem Kingdom, Hollandse Waaren, Lanzfeld Editions, Makii, Painted, Peppermint Company en Zsiska Benelux.

13.45 Presentatie door Karen Kuhbauch, Hoofd Commerciële Zaken, Singer Laren.

14.10 Presentatie door Caroline Laout, Singer: ICT en voorraadbeheer.

14.30 Presentatie van de Tops en Flops van de deelnemende musea met afsluitend een presentatie van Jeanine Aalfs van de winkels van Museum van Wereldculturen.

15.15 Afsluiting van de “zitting”. Aansluitend gelegenheid tot het bezichtigen van de stands, en het uitwisselen van tips. Bezoek aan de museumwinkel van Museum Volkenkunde.

15.30 “Borrel” in Café, aangeboden door Lanzfeld Editions.

16.30 Einde van de Museumwinkeldag, Uitreiking goodiebags.

17.00 Sluiting museum.