

Programma “Museumwinkeldag” 16 April 2018

Deskundigheidsbevordering voor directie, winkelmedewerkers en museummarketeers

Locatie : **Centraal Museum Utrecht** , Agnietenstraat 1, 3512 XA Utrecht
Auditorium. Maximaal 72 zitplaatsen.

Telefoon tel: 030 2362362

Datum: Maandag 16 april 2017

9.00 Museum open voor de deelnemende bedrijven, stands in de museumwinkel, entree via hoofdingang.

9.30 – 10.30 uur inloop voor museummedewerkers via café (Entree om de hoek van het museum) met koffie of thee en bezichtiging stands bedrijven

10.30 **Opening**, Verslag van de Annual Convention & Trade Show van ACE in Brighton
ACE bevordert samenwerking tussen musea.
<https://acenterprises.org.uk/convention-2018>

10.45 Presentatie door Paul Ogburn, Retail director Tate Enterprises, London. 2 Museum locaties en totaal 8 shops. Aandacht voor winkelvernieuwing en wat het oplevert.
Paul treedt op als Keynote Speaker in Washington op 27 april bij de Museum Store Association Conference (de USA variant van de ACE Convention).

11.30 Presentatie door Taletta van Berckel van de winkel van het Rijksmuseum

12.00 – 13.00 Lunch in Museumcafé. Bezoek aan stands diverse leveranciers.

13.00 – 13.50 Presentatie in de Museumwinkel door Ingrid Vente, hoofd winkel.

13.50 – 14.30 Presentatie door Tom van Bommel, van Studio ST&T, expert op het gebied van consumentengedrag. Diverse cases van aanpassingen van museumwinkels.
<https://www.studiosstt.nl>

14.30 -15.00 Presentatie van de Tops en Flops van de deelnemende musea en de nieuwste producten van de deelnemende leveranciers.

15.00 - 16.00 Napraten , bezoek aan stands en borrel in het Museumcafé.

16.00 Einde museumwinkeldag

16.00 – 17.00 Opruimen stands.

Deelnemende bedrijven zijn: Bekking & Blitz, Fates, Food Innovation, Global Affairs, Lanzfeld, Museum Shawl, Orange Papers, VisionPlay, Van Riet Ontwerpers.